

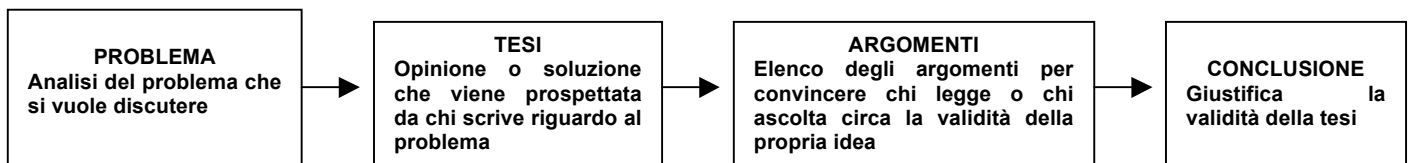
IL TESTO ARGOMENTATIVO

CHE COS'E' UN TESTO ARGOMENTATIVO

Si intende una particolare forma di produzione scritta o orale attraverso la quale si esamina un **PROBLEMA**, si esprime in merito la propria **TESI (OPINIONE)**, si portano a sostegno della propria opinione numerosi **ARGOMENTI** e si perviene ad una **CONCLUSIONE** in cui si riconferma la validità della propria **TESI**.

Il testo argomentativo dunque è un particolare discorso che si sviluppa in forma di **RAGIONAMENTO**.

Chi sviluppa un'argomentazione ha uno **scopo** preciso: vuole **convincere** chi legge o ascolta che il suo pensiero è valido.



TIPOLOGIA DEGLI ARGOMENTI.

Gli argomenti che dimostrano la tesi possono essere distinti in

- **opinioni**, cioè giudizi basati sull'osservazione dei fatti, derivate anche dal "buon senso",
- **prove di fatto**, ossia dati certi;
- **esempi**, cioè i casi particolari che danno concretezza alle affermazioni generali e colpiscono l'immaginazione perché si presentano sotto forma di descrizioni o eventi;
- **citazioni**, le opinioni degli esperti, le fonti da cui provengono i dati, tutto ciò che fornisce credibilità.

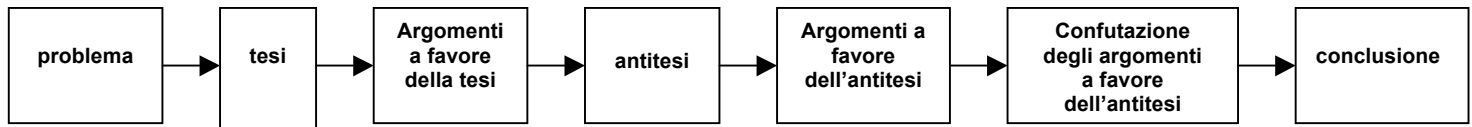
LE TECNICHE DI PERSUASIONE

Per sostenere con efficacia la propria tesi non è sufficiente affermarla, bisogna anche sostenerla con dei principi che convincano il lettore o l'ascoltatore della bontà della nostra opinione.

PRINCIPI SUI QUALI FARE FORZA	ESEMPI DI COME POSSONO ESSERE INTRODOTTI GLI ARGOMENTI
AUTORITA'	Se lo dice lui..., Tutti dicono I medici, gli studiosi, gli esperti affermano, sostengono...
CONFRONTO	In molte situazioni analoghe..., In altri casi...
QUALITA' E CONVENIENZA	È meglio fare..., Piuttosto che..., Conviene...
CAUSA ED EFFETTO	Da questo risulta che..., Di conseguenza...
GIUSTIZIA	È dovere di tutti..., Sarebbe un'ingiustizia...
SIMILITUDINE, METAFORA, ANALOGIA	È come se..., Sembra..., E' un...
CONTRADDIZIONE	È il contrario di quanto dicevi...
DISCREDITO	Non si può avere stima di chi..., Tutti disapprovano chi...

IL TESTO ARGOMENTATIVO

STRUTTURA DI BASE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO



Problema : alla base di ogni testo argomentativo c'è un problema, cioè qualcosa su cui prendere una decisione	A questo punto mi sembra che non sia più il caso di discutere: dobbiamo prenotare l'albergo e quindi bisogna decidere se andare al mare o in montagna.
Tesi : l'autore del testo esprime sul problema in questione la propria tesi, cioè la propria opinione	In proposito io, come sapete, quest'anno non ho alcun dubbio : io andrei senz'altro al mare.
Argomento in favore della tesi : l'autore del testo, allo scopo di convincere i suoi interlocutori a condividere la sua tesi, porta delle prove , detti argomenti , a favore di essa	Al mare è più facile trovare bel tempo, ci si può divertire in mille modi e poi tutto costa meno che in montagna. Senza dire che ormai sono cinque anni che non facciamo una vacanza al mare : oltre che avere voglia di tornarci, sono anche convinto che un po' di vita di spiaggia ci farà bene alla salute.
Antitesi : per prevenire le possibili obiezioni dei suoi interlocutori, l'autore espone lui stesso la tesi da essi sostenuta e contraria alla sua, cioè l'antitesi	Certo voi avete i vostri buoni motivi per preferire la montagna ed entro certi limiti li capisco:
Argomenti a favore dell'antitesi : l'autore del testo riporta gli argomenti che i suoi interlocutori potrebbero impiegare per sostenere l'antitesi	in montagna potremmo riposarci molto più che al mare e potremmo anche trascorrere un po' di tempo coi nostri amici di Roma, che non vediamo dall'anno scorso.
Confutazione degli argomenti a favore dell'antitesi : l'autore confuta gli argomenti a favore dell'antitesi, dimostrando come e perché non sono validi	Ma secondo me non è vero che in montagna ci si riposa davvero. Ricordo che certi giorni, dopo le escursioni e le passeggiate che bisogna pur fare se non si vuole stare tutto il giorno in albergo a leggere e a chiacchierare, ero così stanco che non riuscivo ed alzarmi dal letto. E quanto agli amici di Roma vi assicuro che se non li vedremo per un'estate, non casca il mondo : anzi, sarà piacevole rivederli in città, per le vacanze di Natale.
Conclusione : l'autore tira le somme della sua argomentazione in una conclusione in cui ribadisce la sua tesi riguardo al problema	Insomma, sono sempre più convinto che per noi quest'anno la cosa migliore sia andare a Rimini o a Riccione.

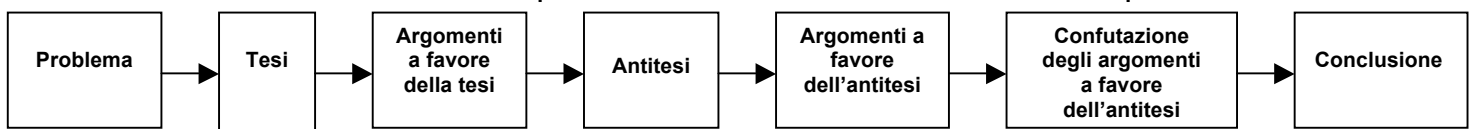
IL TEMA ARGOMENTATIVO

COME SI STENDE UN TEMA-SAGGIO

1. **Esaminare attentamente il problema che si deve affrontare**
2. **Decidere quale tesi si intende sostenere e metterla a punto**
3. **Scegliere gli argomenti, cioè le prove, che si intendono addurre a sostegno della tesi.**
Bisogna scegliere sempre argomenti "forti" :
 - ◆ Quelli più significativi e più pertinenti al problema che si sta trattando;
 - ◆ Quelli più sicuri, perché fondati su informazioni controllate o su solide convinzioni personali e quindi difficilmente confutabili;
 - ◆ Quelli più comprensibili e/o accettabili e più attraenti per il destinatario.
4. **Prevedere le possibili obiezioni del destinatario contro la tesi e predisporre gli argomenti per confutarle.**
5. **Predisporre la scaletta del testo, decidendo quale tipo di schema argomentativo adottare.**

Questo è necessario per:

- ◆ Organizzare il materiale raccolto
- ◆ Verificare se si ha a disposizione tutto il materiale necessario per la stesura



6. **Procedere alla stesura del testo:**
 - ◆ Formulare in modo chiaro il problema e la tesi
 - ◆ Marcare in modo deciso le varie parti in cui si articola l'argomentazione, utilizzando adeguatamente i connettivi
 - ◆ Prestare sempre grande attenzione al destinatario del testo
 - ◆ Utilizzare espressioni che attenuino il ruolo dell'autore
 - ◆ Utilizzare come tempo dominante il presente, con il passato prossimo per indicare anteriorità
 - ◆ Utilizzare un lessico "volutamente orientato"
 - ◆ Inserire nel corpo dell'argomentazione porzioni di altri tipi di testo
7. **Rivedere, correggere e migliorare il testo.**
In particolare controllare che :
 - ◆ La tesi sia chiara, corretta e credibile
 - ◆ L'argomentazione (il ragionamento) si sviluppi in modo chiaro e logicamente consapevole
 - ◆ L'insieme risulti convincente, cioè persuada veramente il lettore della validità della sua tesi.