

## DEFINIZIONE

La globalizzazione è il sistema di produrre le merci ed i servizi in un contesto di **liberismo mondiale**. Infatti ogni impresa è libera di operare in ogni paese del mondo, dove ha più convenienza, in concorrenza con le altre imprese. Questo sistema è **reso possibile** dalle telecomunicazioni moderne (telefono, fax, internet) e dai trasporti integrati (terra, mare, aria) che hanno fortemente ridotto le distanze di spazio e tempo.

Nell'economia globalizzata agiscono soggetti dotati di "forza" molto diversa:

- Imprese grandi su scala transnazionale, imprese medie e piccole su scala locale
- Stati ricchi e poveri il cui compito è di attirare e agevolare gli investimenti da parte delle imprese con una politica il più possibile liberista.

La globalizzazione non significa uguaglianza economica ma competizione e concorrenza. Spesso le imprese, i paesi più deboli, le forze sociali con poco potere contrattuale, devono soccombere di fronte a forze economiche immensamente più grandi di loro.



## GLOBALIZZAZIONE

↓ caratteristiche

### A. UNIFICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA DEL PIANETA

- ✓ INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE, DEL CAPITALE, DEGLI INVESTIMENTI

### B. MOVIMENTI DI UOMINI E MERCI ATTRAVERSO LE FRONTIERE

### C. INTERDIPENDENZA DELLE ECONOMIE DEI DIVERSI PAESI DEL MONDO, INTESO COME UNICO MERCATO

### D. MONDIALIZZAZIONE DEI PROBLEMI

↓  
CONS

⊕ SUPREMAZIA PLANETARIA DELL'OCCIDENTE

⊕ MARGINALIZZAZIONE DELLE AREE PIU' POVERE DEL MONDO

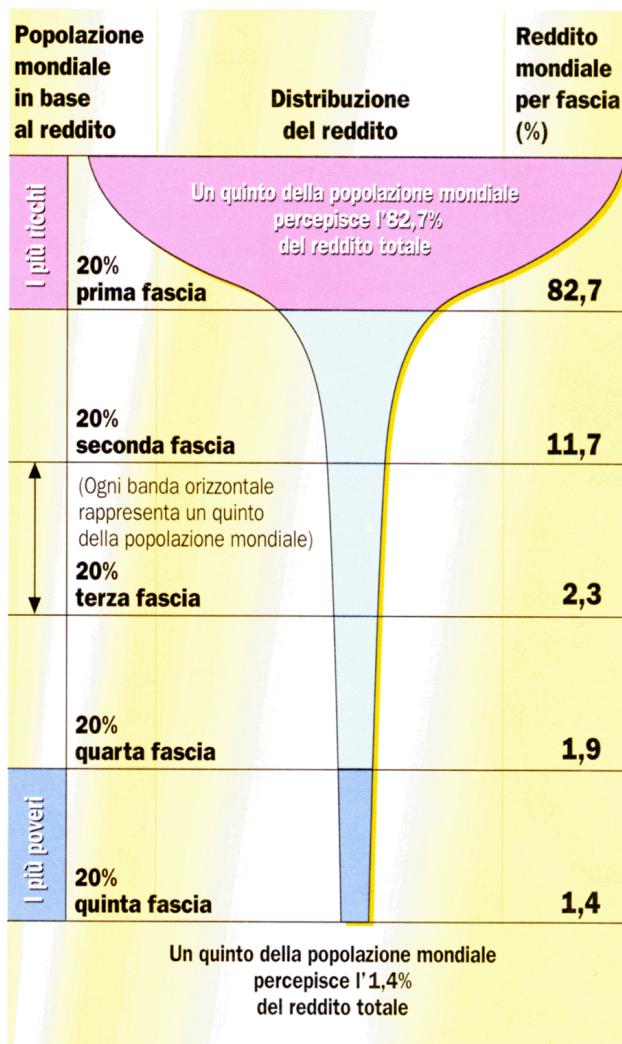
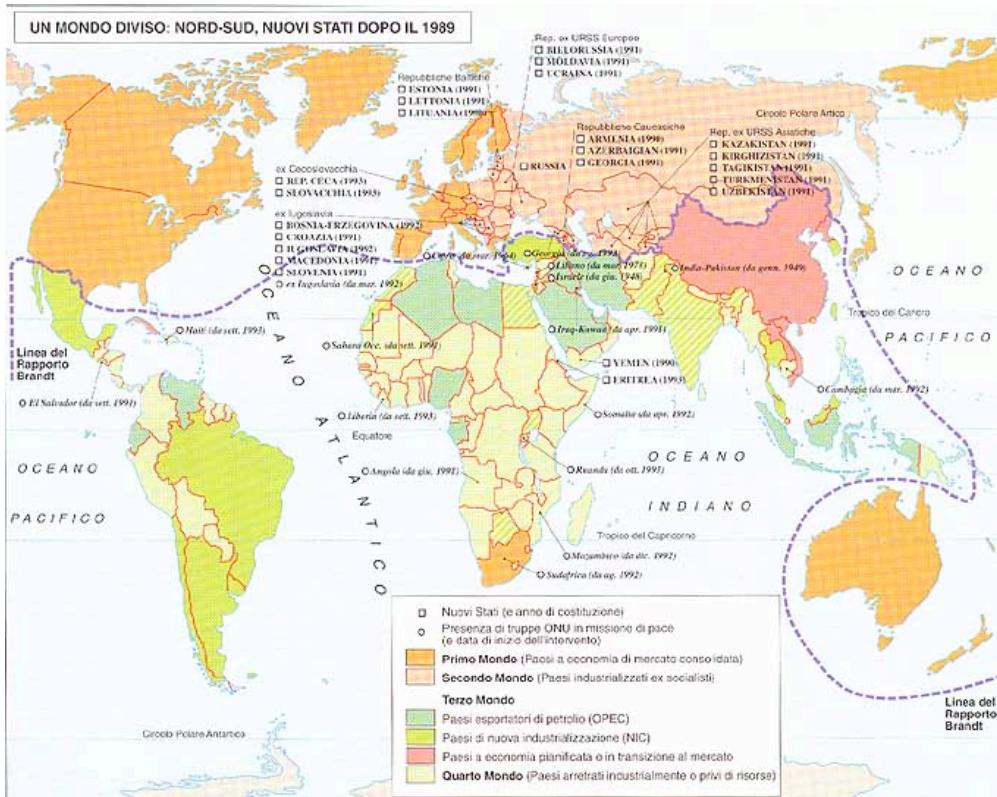
⊕ CRISI SOCIETA' GLOBALIZZATA

→ economico-sociale  
→ politico-culturale

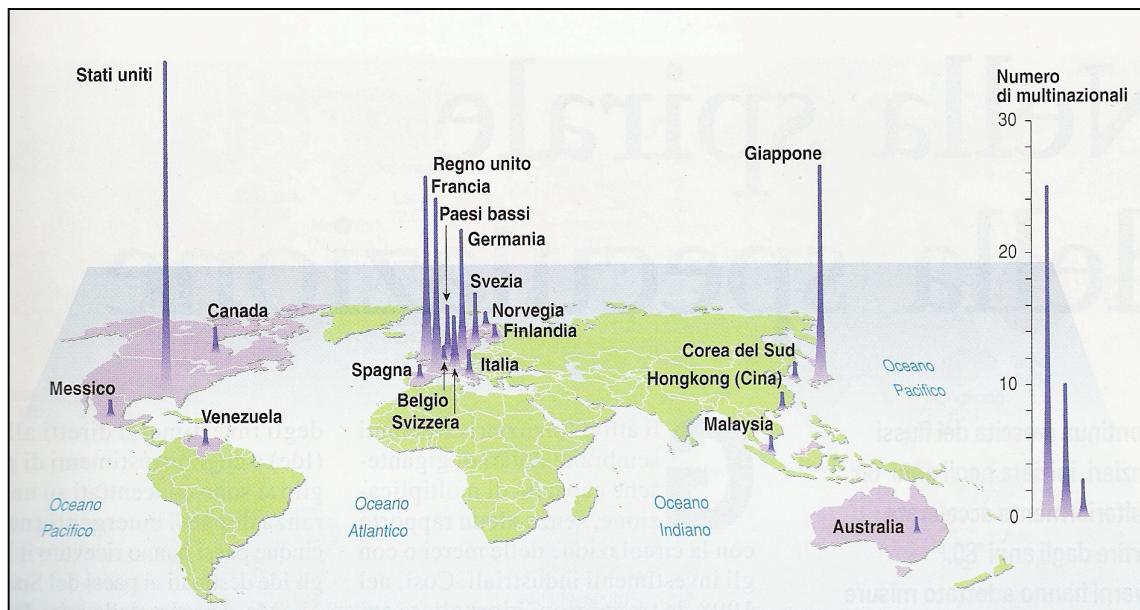
NON C'E'  
UGUAGLIANZA  
ECONOMICA MA  
COMPETIZIONE E  
CONCORRENZA

BENEFICIARI

VITTIME



## Paesi d'origine delle maggiori multinazionali (2002)



Digital divide (2002): numero di "internauti"

