

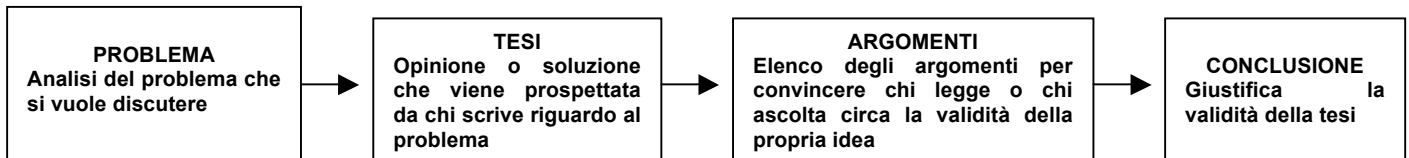
## IL TESTO ARGOMENTATIVO

### CHE COS'E' UN TESTO ARGOMENTATIVO

Si intende una particolare forma di produzione scritta o orale attraverso la quale si esamina un **PROBLEMA**, si esprime in merito la propria **TESI (OPINIONE)**, si portano a sostegno della propria opinione numerosi **ARGOMENTI** e si perviene ad una **CONCLUSIONE** in cui si riconferma la validità della propria **TESI**.

Il testo argomentativo dunque è un particolare discorso che si sviluppa in forma di **RAGIONAMENTO**.

Chi sviluppa un'argomentazione ha uno **scopo** preciso: vuole **convincere** chi legge o ascolta che il suo pensiero è valido.



### TIPOLOGIA DEGLI ARGOMENTI.

Gli argomenti che dimostrano la tesi possono essere distinti in

- **opinioni**, cioè giudizi basati sull'osservazione dei fatti, derivate anche dal "buon senso",
- **prove di fatto**, ossia dati certi;
- **esempi**, cioè i casi particolari che danno concretezza alle affermazioni generali e colpiscono l'immaginazione perché si presentano sotto forma di descrizioni o eventi;
- **citazioni**, le opinioni degli esperti, le fonti da cui provengono i dati, tutto ciò che fornisce credibilità.

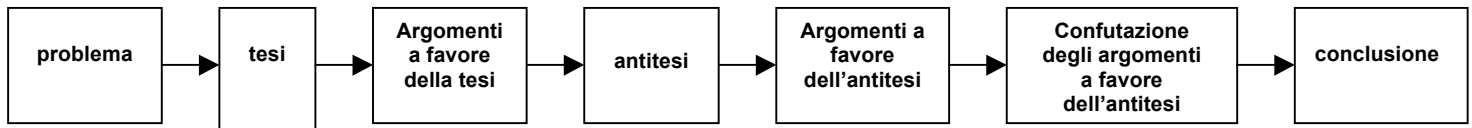
### LE TECNICHE DI PERSUASIONE

Per sostenere con efficacia la propria tesi non è sufficiente affermarla, bisogna anche sostenerla con dei principi che convincano il lettore o l'ascoltatore della bontà della nostra opinione.

PRINCIPI SUI QUALI FARE FORZA	ESEMPI DI COME POSSONO ESSERE INTRODOTTI GLI ARGOMENTI
AUTORITA'	Se lo dice lui..., Tutti dicono .... I medici, gli studiosi, gli esperti affermano, sostengono...
CONFRONTO	In molte situazioni analoghe..., In altri casi...
QUALITA' E CONVENIENZA	È meglio fare..., Piuttosto che..., Conviene...
CAUSA ED EFFETTO	Da questo risulta che..., Di conseguenza...
GIUSTIZIA	È dovere di tutti..., Sarebbe un'ingiustizia...
SIMILITUDINE, METAFORA, ANALOGIA	È come se..., Sembra..., E' un...
CONTRADDIZIONE	È il contrario di quanto dicevi...
DISCREDITO	Non si può avere stima di chi..., Tutti disapprovano chi...

## IL TESTO ARGOMENTATIVO

### STRUTTURA DI BASE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO



<b>Problema</b> : alla base di ogni testo argomentativo c'è un problema, cioè qualcosa su cui prendere una <b>decisione</b>	A questo punto mi sembra che non sia più il caso di discutere: dobbiamo prenotare l'albergo e quindi bisogna decidere se andare al mare o in montagna.
<b>Tesi</b> : l'autore del testo esprime sul problema in questione la propria tesi, cioè la <b>propria opinione</b>	In proposito io, come sapete, quest'anno non ho alcun dubbio : io andrei senz'altro al mare.
<b>Argomento in favore della tesi</b> : l'autore del testo, allo scopo di convincere i suoi interlocutori a condividere la sua tesi, porta delle <b>prove</b> , detti <b>argomenti</b> , a favore di essa	Al mare è più facile trovare bel tempo, ci si può divertire in mille modi e poi tutto costa meno che in montagna. Senza dire che ormai sono cinque anni che non facciamo una vacanza al mare : oltre che avere voglia di tornarci, sono anche convinto che un po' di vita di spiaggia ci farà bene alla salute.
<b>Antitesi</b> : per prevenire le possibili obiezioni dei suoi interlocutori, l'autore espone lui stesso la tesi da essi sostenuta e contraria alla sua, cioè l'antitesi	Certo voi avete i vostri buoni motivi per preferire la montagna ed entro certi limiti li capisco:
<b>Argomenti a favore dell'antitesi</b> : l'autore del testo riporta gli argomenti che i suoi interlocutori potrebbero impiegare per sostenere l'antitesi	in montagna potremmo riposarci molto più che al mare e potremmo anche trascorrere un po' di tempo coi nostri amici di Roma, che non vediamo dall'anno scorso.
<b>Confutazione degli argomenti a favore dell'antitesi</b> : l'autore confuta gli argomenti a favore dell'antitesi, dimostrando come e perché non sono validi	Ma secondo me non è vero che in montagna ci si riposa davvero. Ricordo che certi giorni, dopo le escursioni e le passeggiate che bisogna pur fare se non si vuole stare tutto il giorno in albergo a leggere e a chiacchierare, ero così stanco che non riuscivo ed alzarmi dal letto. E quanto agli amici di Roma vi assicuro che se non li vedremo per un'estate, non casca il mondo : anzi, sarà piacevole rivederli in città, per le vacanze di Natale.
<b>Conclusione</b> : l'autore tira le somme della sua argomentazione in una conclusione in cui <b>ribadisce la sua tesi</b> riguardo al problema	Insomma, sono sempre più convinto che per noi quest'anno la cosa migliore sia andare a Rimini o a Riccione.

# IL TEMA ARGOMENTATIVO

## COME SI STENDE UN TEMA-SAGGIO

**1. Esaminare attentamente il problema che si deve affrontare**

**2. Decidere quale tesi si intende sostenere e metterla a punto**

**3. Scegliere gli argomenti, cioè le prove, che si intendono addurre a sostegno della tesi.**

Bisogna scegliere sempre argomenti “forti” :

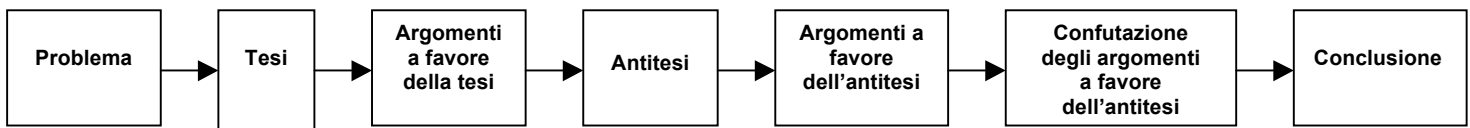
- ◆ Quelli più significativi e più pertinenti al problema che si sta trattando;
- ◆ Quelli più sicuri, perché fondati su informazioni controllate o su solide convinzioni personali e quindi difficilmente confutabili;
- ◆ Quelli più comprensibili e/o accettabili e più attraenti per il destinatario.

**4. Prevedere le possibili obiezioni del destinatario contro la tesi e predisporre gli argomenti per confutarle.**

**5. Predisporre la scaletta del testo, decidendo quale tipo di schema argomentativo adottare.**

Questo è necessario per:

- ◆ Organizzare il materiale raccolto
- ◆ Verificare se si ha a disposizione tutto il materiale necessario per la stesura



**6. Procedere alla stesura del testo:**

- ◆ Formulare in modo chiaro il problema e la tesi
- ◆ Marcare in modo deciso le varie parti in cui si articola l'argomentazione, utilizzando adeguatamente i connettivi
- ◆ Prestare sempre grande attenzione al destinatario del testo
- ◆ Utilizzare espressioni che attenuino il ruolo dell'autore
- ◆ Utilizzare come tempo dominante il presente, con il passato prossimo per indicare anteriorità
- ◆ Utilizzare un lessico “volutamente orientato”
- ◆ Inserire nel corpo dell'argomentazione porzioni di altri tipi di testo

**7. Rivedere, correggere e migliorare il testo.**

In particolare controllare che :

- ◆ La tesi sia chiara, corretta e credibile
- ◆ L'argomentazione ( il ragionamento) si sviluppi in modo chiaro e logicamente consapevole
- ◆ L'insieme risulti convincente, cioè persuada veramente il lettore della validità della sua tesi.